

# Самый полный сборник акций для увеличения продаж, лояльности клиентов и узнаваемости компании

## Оглавление

Стимулирование сбыта .....	3
Скидки .....	3
Ликвидация старого товара .....	3
Счастливые часы. ....	3
Flash-продажи. ....	3
Cash-back.....	3
Скидки отдельным категориям покупателей.....	3
Дружеские скидки. ....	3
Персональные скидки. ....	3
Предварительный заказ.....	3
Скидка за действие. ....	3
Скидка за объём покупки.....	4
Связанные товары.....	4
Скидки по дням недели. ....	4
Скидки на определённые категории товаров .....	4
«Сейчас или никогда». ....	4
Мотивированная» скидка. ....	4
Размер скидки.....	4
Случайная скидка.....	5
Стимулирование сбыта .....	5
Подарки.....	5
Просто подарок.....	5
Два по цене одного.....	5
Акционные упаковки. ....	5
Подарок за примерку. ....	5
На будущее.....	5
Взаимовыгодное сотрудничество .....	6
Розыгрыш.....	6
Подарок на открытие.....	6
Геймификация.....	6
Ещё один вариант геймификации в соседстве с лотерейной случайностью. ....	6
Фишки и наклейки. ....	6
Акции для увеличения среднего чека .....	7
Бесплатная доставка.....	7
Товар-локомотив. ....	7

# Самый полный сборник акций для увеличения продаж, лояльности клиентов и узнаваемости компании

Дегустация.....	7
Социальна значимость.....	7
Ограниченное предложение.....	7
Комплекты и наборы.....	7
Повышение узнаваемости бренда и лояльности к нему.....	7
Шокирующие акции.....	8
Обмен.....	8
Сэмплинг.....	8
Конкурсы.....	8
Оригинальные акции.....	8
Интрига.....	8
Клубные программы.....	9
Спонсорство.....	9
Повышение узнаваемости бренда.....	9
Event-маркетинг.....	9
Культурная программа.....	9
Эпатаж.....	9
Поиск клада.....	9
Ночь шопинга.....	10
Повышение узнаваемости бренда.....	10
Сумасшедшие performance-идеи со всего мира.....	10
Необычный ужин.....	10
Настоящий кофе.....	10
Паника на пляже.....	10
Душ.....	11
Граффити.....	11
«Фимина».....	11
Электронная собака.....	11
Прыжок с небоскрёба.....	11